

# Una Estimación de la Importancia Económica Regional de las Exportaciones Manufactureras Mexicanas hacia Estados Unidos

Extracto del Reporte sobre las Economías Regionales Julio – Septiembre 2017, Recuadro 3, pp. 36-38, Diciembre 2017

## Introducción

El vínculo comercial entre México y Estados Unidos ha sido históricamente muy estrecho. Con la entrada en vigor del TLCAN en 1994, las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos se fortalecieron, al mismo tiempo que las exportaciones manufactureras incrementaron su participación en las exportaciones totales del país. Este desempeño exportador de México ha sido considerado como evidencia del incremento en la producción y el bienestar obtenido por su proceso de apertura comercial.

En la actualidad, sin embargo, se reconoce que el flujo de exportaciones brutas como medida de bienestar asociada con el intercambio comercial, enfrenta algunas deficiencias. Esto responde, fundamentalmente, a que dicha medida no considera, en primer lugar, la relevancia económica de los vínculos productivos que ocurren al interior de una economía; y en segundo, a que no toma en cuenta que las exportaciones poseen un alto contenido de productos importados, por lo que sus flujos brutos dejan de ser informativos con respecto a las ganancias que de ellas se derivan.<sup>1</sup> Por ello, una mejor medida para capturar dichas ganancias es el valor agregado generado por las actividades de comercio internacional, ya que controla por esas deficiencias.

Considerando lo anterior, este Recuadro cuantifica el valor agregado regional que se deriva de las exportaciones manufactureras de las distintas regiones de México hacia Estados Unidos.

## Metodología

Para estimar la importancia regional de las exportaciones manufactureras hacia Estados Unidos, se utiliza la descomposición del valor agregado para el sector manufacturero presentada en el Recuadro 2 del Informe Trimestral Octubre – Diciembre 2016. Dicha metodología toma como base estadística la Matriz Insumo Producto Mundial 2014 (WIOD, por sus siglas en inglés), que captura las relaciones productivas para 43 países y un modelo de resto del mundo con información de 56 sectores productivos; y que permite identificar el valor agregado generado de: (i) la producción de bienes finales consumidos dentro del país; (ii) la producción de bienes finales exportados a Estados Unidos; y (iii) el comercio de bienes intermedios con Estados Unidos asociado con las CGV en las que México está suscrito con su principal socio comercial.

La generación de valor agregado por concepto de las exportaciones manufactureras totales hacia Estados Unidos se define como la suma de los componentes: (ii) y (iii). Esta medida se distribuye regionalmente utilizando las Matrices Insumo-Producto Regionales (MIPRs) estimadas por el Banco de México. Para esto se obtienen, en primer lugar, los valores agregados regionales asociados a sus exportaciones, los cuales se derivan de multiplicar las exportaciones de cada subsector por los respectivos multiplicadores de valor agregado regional.<sup>2</sup> Posteriormente, con estos valores agregados regionales se deriva una matriz de pesos relativos con la que se

<sup>1</sup> Véase Recuadro 2 del Informe Trimestral Octubre – Diciembre 2016 del Banco de México.

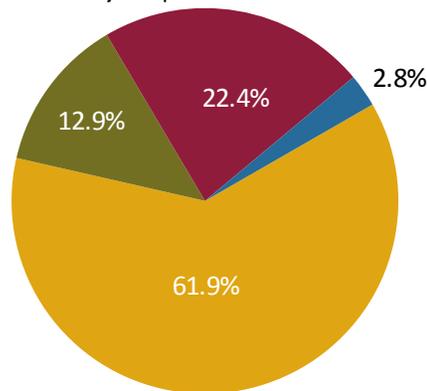
<sup>2</sup> Véase el anexo en Alvarado et. al (2017).

distribuye el valor agregado nacional de los componentes (ii) y (iii) para cada subsector de las distintas regiones del país.

## Resultados

La Gráfica 1 muestra la participación de las exportaciones manufactureras de cada región dentro del total, con datos de 2014. Se observa que la región norte alcanza una participación de 61.9 por ciento; le sigue el centro con 22.4 por ciento y el centro norte con 12.9 por ciento. Finalmente, se observa que la región sur es la que registra una menor participación, con 2.8 por ciento.

**Gráfica 1**  
**Exportaciones Manufactureras hacia Estados Unidos Regionales, 2014**  
 Porcentaje respecto al total nacional



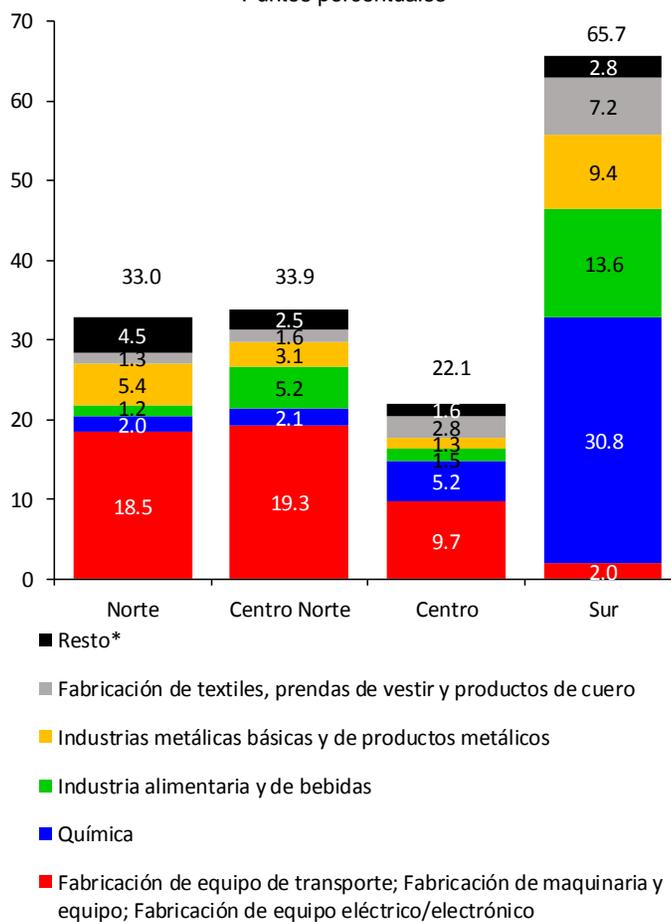
■ Norte ■ Centro Norte ■ Centro ■ Sur

Fuente: Estimaciones del Banco de México usando la WIOD 2014.

Sin embargo, como se mencionó en la introducción, el flujo de exportaciones no necesariamente refleja la importancia relativa, en términos de valor agregado, que representa el envío de mercancías al exterior, por lo que tampoco necesariamente refleja de manera adecuada la importancia relativa de los encadenamientos productivos locales para el sector exportador de las economías regionales.

Para analizar el potencial del sector exportador manufacturero en términos de su capacidad para desarrollar encadenamientos productivos con el resto de los sectores que conforman las distintas economías regionales, se utilizó como indicador el valor agregado asociado con las exportaciones manufactureras a Estados Unidos, como proporción de las exportaciones manufactureras totales hacia ese país, en cada región (Gráfica 2).

**Gráfica 2**  
**Participación del Valor Agregado Regional en las Exportaciones Manufactureras**  
**hacia Estados Unidos**  
 Puntos porcentuales



\*/ La categoría "Resto" comprende a los subsectores manufactureros: Industria de la madera; Industria del papel; Fabricación de productos a base de minerales no metálicos; Fabricación de muebles, colchones y persianas; y Otras Industrias Manufactureras.

Fuente: Estimaciones del Banco de México utilizando datos para el año 2014 de la WIOD y el INEGI.

En efecto, no obstante que la región sur muestra la menor participación en las exportaciones manufactureras del país, es la que genera mayor valor agregado en términos relativos al valor de sus exportaciones manufactureras totales hacia Estados Unidos (65.7 por ciento). Es decir, por dólar exportado, el valor agregado generado por las exportaciones del sur a EE.UU. supera el generado en otras regiones del país. Esto refleja el hecho de que una parte de las industrias en las que se ha especializado el sur tiende a usar con mayor intensidad insumos y materias primas locales. Le siguen las regiones que tradicionalmente han mostrado una mayor vocación exportadora, en particular el norte y el centro norte (33.0 y 33.9 por ciento, respectivamente). Por último, en el centro el 22.1 por ciento del valor bruto de las exportaciones a Estados Unidos corresponde a valor agregado generado por dicha actividad exportadora.

En la Gráfica 2 también se identifican los cinco subsectores que generan un mayor porcentaje del valor agregado nacional vinculado con las exportaciones manufactureras hacia Estados Unidos. Estos cinco subsectores concentran el 93 por ciento de las exportaciones manufactureras nacionales y generan el 89 por ciento del valor agregado vinculado a las exportaciones de bienes a Estados Unidos.

En el norte y las regiones centrales las exportaciones de equipo de transporte, de maquinaria y equipo, y de componentes eléctricos y electrónicos, explican, aproximadamente, la mitad del valor agregado asociado a sus exportaciones manufactureras a Estados Unidos como proporción de sus respectivas exportaciones

manufactureras totales. Por su parte, en el sur dicho indicador presenta una mayor diversificación respecto al resto de las regiones, si bien una proporción importante del valor agregado asociado a las exportaciones se concentra en la industria química y en la industria alimentaria. Así, los resultados sugieren que existe un espacio para aumentar el valor agregado regional incorporado en las exportaciones mexicanas a través del fortalecimiento de las cadenas productivas regionales, y que el impacto en la generación de valor agregado ante un incremento en una unidad del valor de exportación es mayor en la región sur.

## Consideraciones Finales

---

En el presente Recuadro se muestran diferencias regionales en el sector manufacturero mexicano en cuanto al aprovechamiento de su integración comercial con Estados Unidos por el lado de las exportaciones.

Los resultados revelan que al interior de las cuatro regiones las exportaciones manufactureras mexicanas hacia dicho país tienen un papel importante en la generación de valor agregado. Asimismo, sugieren que la región sur, si bien no tiene elevados flujos de exportaciones manufactureras al exterior, es la que destaca en la generación de valor agregado asociado a sus exportaciones manufactureras a Estados Unidos. Adicionalmente, se observa una significativa concentración sectorial del valor agregado asociado a las exportaciones manufactureras, especialmente en el norte y las regiones centrales. En contraste, la región sur resultó estar más diversificada en términos de este indicador.

Lo anterior resalta la orientación exportadora en todas las regiones, si bien esta no es homogénea entre regiones y subsectores. Esto indica que existen oportunidades para continuar facilitando herramientas que impulsen el crecimiento económico y un desarrollo más balanceado tanto a nivel regional como sectorial.

## Referencias Bibliográficas

---

Alvarado, J., Quiroga, M. Chiquiar, D. y Torre, L. (2017b), "Regional Input-Output Matrices, an Application to Manufacturing Exports in Mexico", *Banco de México*, Documento de Investigación 2017-9.

Banco de México (2017). "La Importancia de las Cadenas Globales de Valor en México y Estados Unidos". *Informe Trimestral Octubre - Diciembre 2016*, pp. 24-28.